





COMMUNITY ORGANIZED CNCF SUPPORTED



# TRANSPARENCY REPORT Marketing Content

# **KCD Rio de Janeiro**

In its first edition in Rio de Janeiro, had more than **200 people** at the ArcaHub space in Ipanema, with national and international speakers and had the content of technical talks from advanced to beginner levels with the themes: Kubernetes, GitOps, DevOps, DevSecOps, Monitoring and Observability, Container Security, Digital Transformation Strategies.



# KCD RIO DE JANEIRO



### Luis Eduardo Provenzano - 1º

2 m · Editado · 🕲

Este último final de semana tive a honra e a oportunidade de compartilhar um pouco da minha história no KCD Brazil - Rio de Janeiro 2025 a convite da minha amiga Cristiane Cardoso

### \*\*ALERTA DE TEXTÃO\*\*

Reviver esse momento me trouxe muitas reflexões e, ao mesmo tempo, me fez lembrar de um marco importante na minha jornada. Há quase um ano, na mesma época do KCD São Paulo, recebi uma notícia que mudaria minha vida: o diagnóstico de leucemia.

Naquele momento, a vida parecia estar fora de meu controle, com um futuro incerto e a dúvida sobre como seria a jornada. Não havia garantias, e a única certeza era a incerteza.

Desde o primeiro momento, a Swap demonstrou um cuidado e apoio que foram fundamentais para minha recuperação. Através do excelente convênio que me foi fornecido, tive acesso a um tratamento de qualidade e, o mais importante, pude focar integralmente na minha saúde, sabendo que estava em boas mãos. Minha recuperação e cura são, em grande parte, dedicadas a esse apoio incondicional.

Quando chegou o momento de retornar ao trabalho, a Swap novamente se mostrou uma empresa sem igual, facilitando minha volta e permitindo que eu conciliasse as rotinas de quimioterapia com minhas atividades profissionais. Essa flexibilidade e compreensão foram cruciais para minha recuperação e bem-

Além disso, sou grato pela confiança depositada em mim ao me entregar um projeto em Kubernetes. Essa oportunidade de crescimento profissional foi um combustível para seguir em frente e me manter engajado mesmo diante das adversidades.

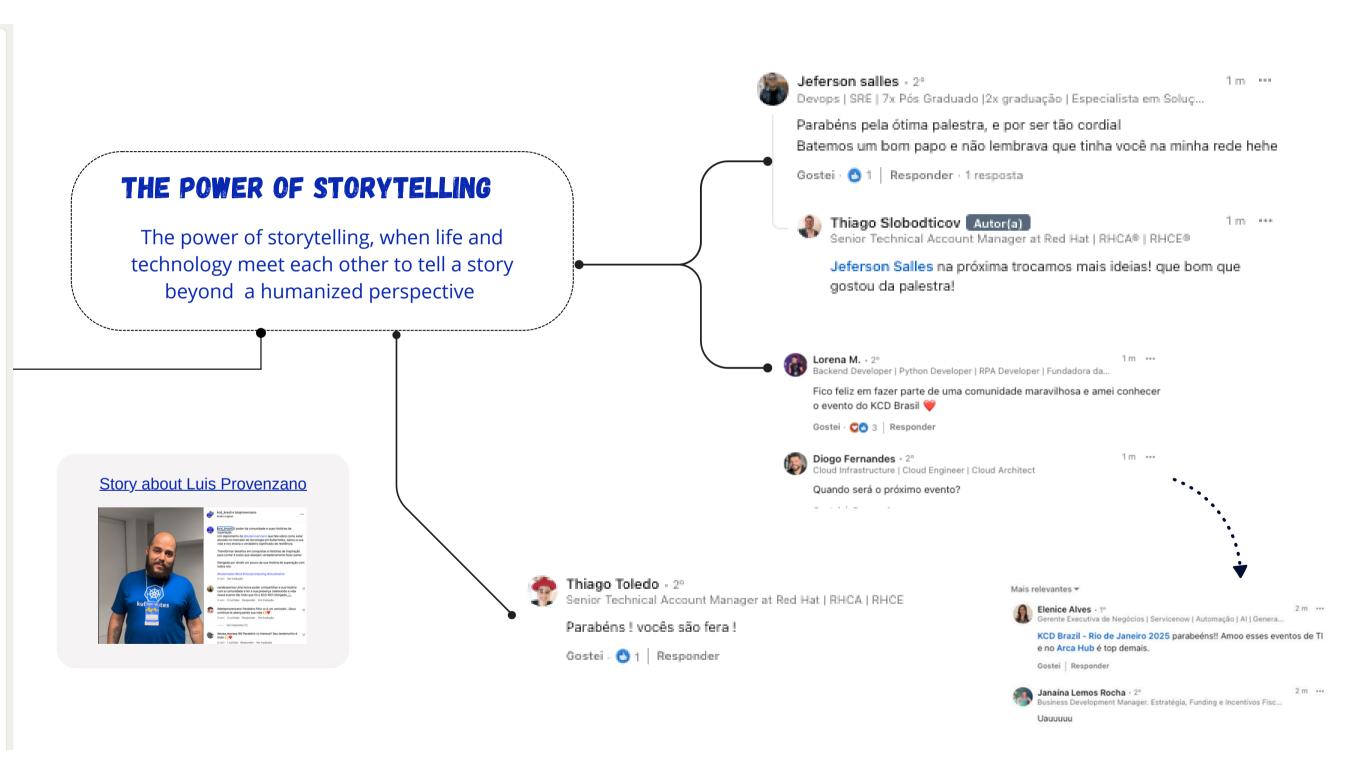
Quero também expressar minha gratidão à toda a comunidade de TI e, em especial, à comunidade Kubernetes, pela troca de conhecimento e apoio mútuo, pois se hoje trabalho com tecnologia, é graças a vocês.

E para finalizar, reforço a importância de se trabalhar em um lugar onde a preocupação com os colaboradores é genuína e constante. "Um bom lugar para se trabalhar é onde a empresa não te abandona, mas sim te fortalece em todos os momentos." A Swap é um exemplo disso, e me mostrou o verdadeiro significado de GPTW.

Obrigado por estarem comigo não pior momento da minha vida. Sou muito feliz por fazer parte dessa empresa.

#KCDRio #Kubernetes #Superação #Gratidão #Swap #GPTW #ComunidadeTI #EmpresaQueCuida





### KCD RIO DE JANEIRO



Mais um ano juntas Gio!

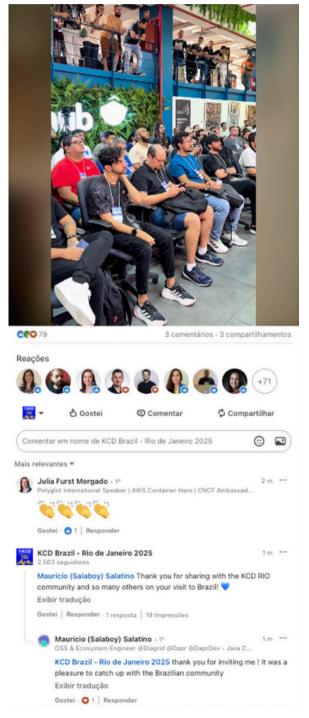
Gostei . Q 1 Responder | 106 Impressões



Só queria deixar o aviso que ser careca não é pré requisito para ser

especialista (o Janssen L. é prova disso)hahahaha









**C@O** 131

10 comentários - 1 compartilhamento



New followers

331

Impressions

39.493

Total reactions (Organic)

1.516

Total followers

2.550

Page Views (Total)

1.491

Engagement rate

5.56%

Unique visitors

659

Clique

3.791

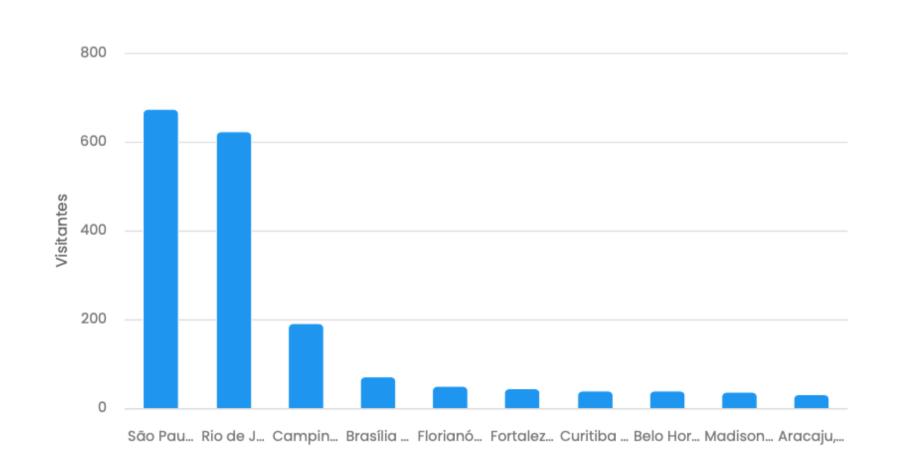
**Summary of results** 

During the period from **03/01/2025** to **03/31/2025**, **15.269 unique impressions** and **3.791 clicks** were recorded, resulting in an **engagement rate of 5.62%.** In total, the publications received **1.516 reactions**, **65 comments** and **41 shares**. Organic impressions reached **39.493 during** the event period.

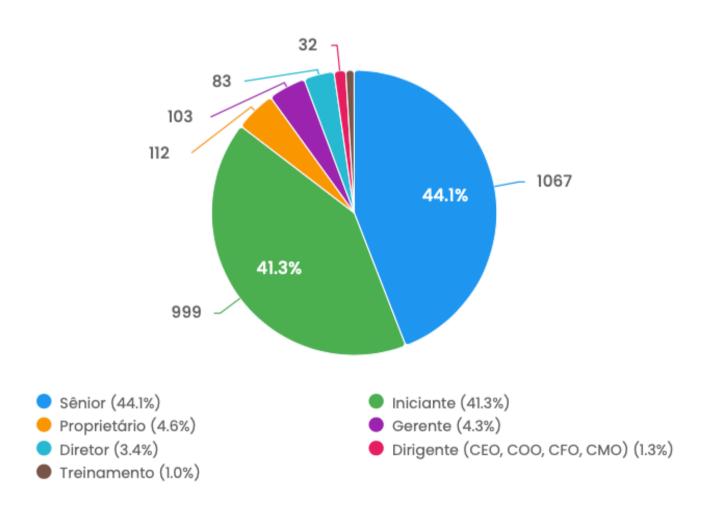


### **Demographics**

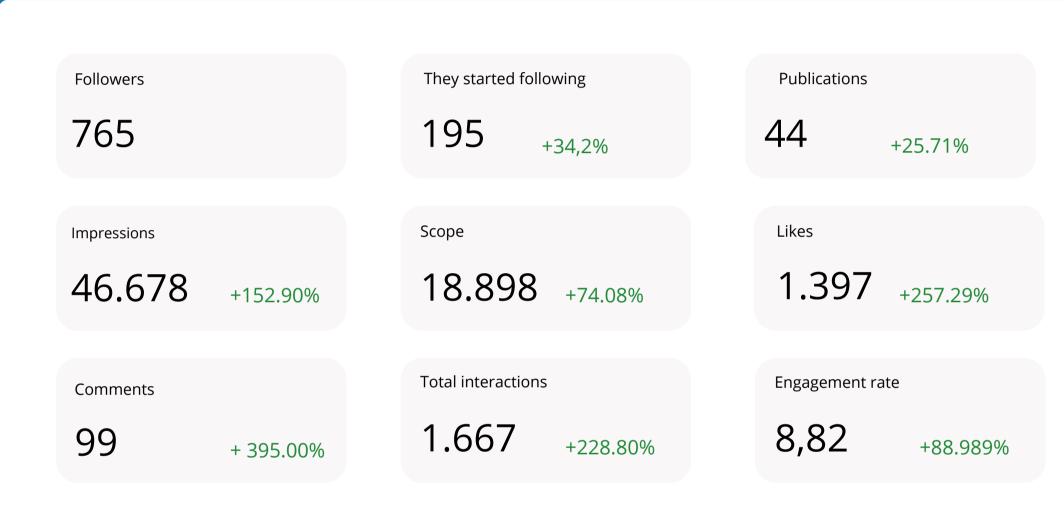
### **Visitors by region**



### **Visitors by seniority**









### **Summary of results**

We can notice exponential growth due to the content strategy, where the numbers speak for themselves.

Why do these numbers matter to the KCD RIO brand?

Amplified visibility, where each person who saw this content identified in some way with what we are talking about.

- Engaged community with a **395% increase in comments**, proof that we are able to create real conversations with people and build genuine relationships, generating interest in what we talk about at the event.
- Proven **ROI with 37.89% engagement** per post where each content works on the dynamics of telling the event's stories in a light and natural way, translating into a 400% growth in the return on investment in "Real Time" Marketing



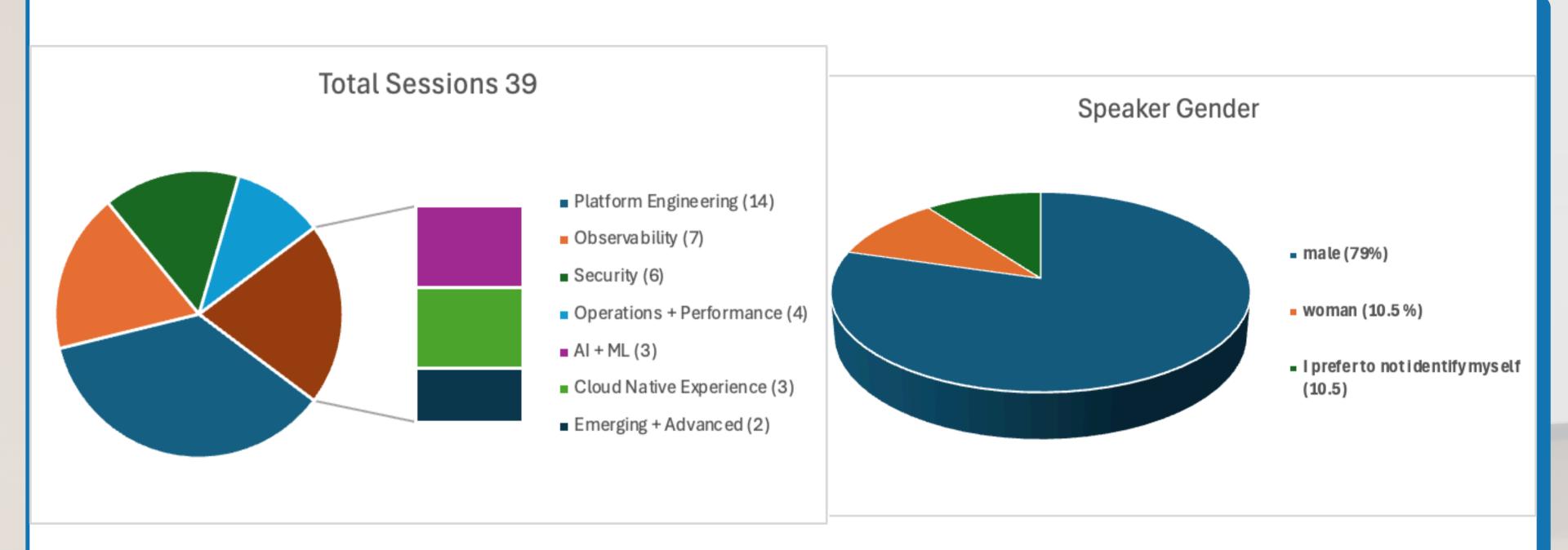
### **Main Publications**

Publicações	3	Alcance	Impress ões	Curtidas	Coment ários	Taxa de engaja mento	Salvo	Compar tilhame ntos
	O poder a união das comunidades foi palavra também	1.526	0	80	10	6,55	2	8
	Nosso convidado, @ademariovitor, compartilhou seu	1.489	0	257	27	19,81	3	8
	Algumas das palestras que rolaram aqui na parte da	1.145	1.580	114	7	10,83	0	3
	E esse foi o clima de encerramento do KCD RIO 2025	1.124	0	77	4	8,36	1	12
	TALK INICIANTE PASSANDO NA SUA TLI P S Esta talk	1.056	1.144	16	1	1,89	0	3
	O 1º ano da KCD 2025 no Rio de Janeiro começou com	1.011	0	64	2	7,12	1	5
PACD	Aquele brinde do evento que não pode faltar! Quem	931	1.146	43	1	5,16	1	3

### **Main Reels**

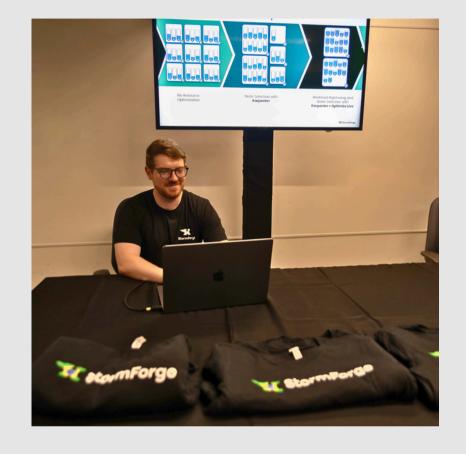
Reels		Alcance	Reproduç ões	Curtidas	Comentár ios	Total de interaçõe s	Salvo
8	Nosso convidado, @ademariovitor, compartilhou seu	1.489	1.899	257	27	295	3
	O poder da comunidade e suas histórias de superaçã	893	1.057	137	25	170	1
	O poder a união das comunidades foi palavra também	1.526	1.871	80	10	100	2
	E esse foi o clima de encerramento do KCD RIO 2025	1.124	1.304	77	4	94	1

### Speakers

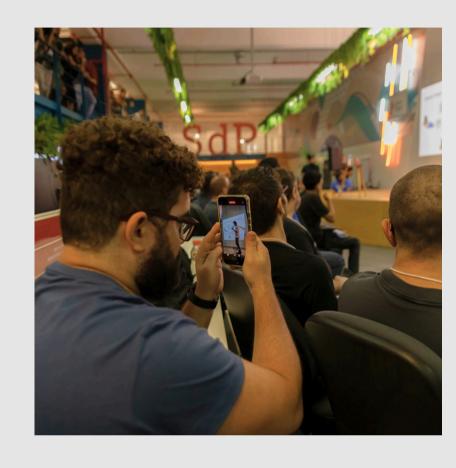


### PHOTO HIGHLIGHTS













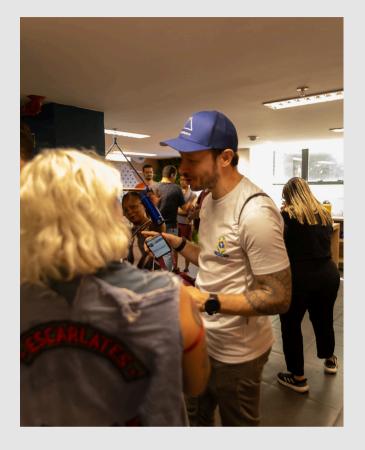






### PHOTO HIGHLIGHTS

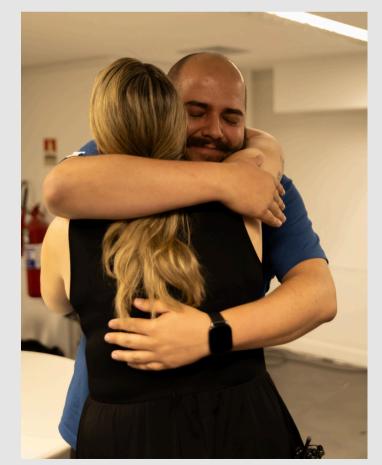






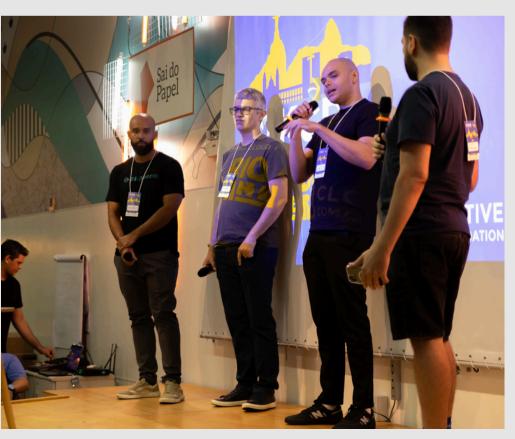












### PHOTO HIGHLIGHTS





















### All the Talk's stay here!

We created a YouTube channel and that now has the KCD Rio visual identity. We have separated the talks into categories of all the KCDs that have been happened in Brazil: São Paulo, Floripa and now Rio de Janeiro.

The idea is that in each KCD, we can change the Brand of this page, adapting it to the current moment, and that all social media communications are changed following the same brand guide and visual Identity on digital channels.

https://www.youtube.com/@KCD\_Brazil

DIAMOND



**NUTANIX** 



GOLD









SILVER



### PARTNERS/COMMUNITY/MISC















## Core/Organizers - KCD Rio de Janeiro



Cristiane Cardoso



Camilla Martins



Carol Valência



Pedro Ignácio



Rafael Brito



Tiago Reichert